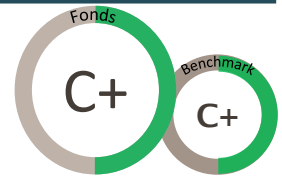


Solactive Sustainable Goals Europe MV Index

Benchmark : Solactive Europe Total Market 675 Index

Evaluation : Janvier 2021



Légendes :

Empreinte Carbone : **CF** ; Stratégie de Transition Énergétique : **STE**

Échelle => Empreinte Carbone (t CO₂ eq)

A Modérée	B Significative	C Élevée	D Intense
------------------	------------------------	-----------------	------------------

Échelle => Stratégie de Transition Énergétique

++ Avancée	+ Robuste	- Limitée	-- Faible
-------------------	------------------	------------------	------------------

Couverture:

	Fonds	Benchmark
Couverture du portefeuille en capitalisation	100%	98.5%
Couverture du portefeuille en nombre d'entreprises	30/30	595/604

Empreinte Carbone & Transition Énergétique

Empreinte Carbone	Fonds	Benchmark
Empreinte carbone moyenne pondérée	1 803 620.91 t CO ₂ eq	5 554235.87 t CO ₂ eq

Stratégie de Transition Énergétique	Fonds	Benchmark
Score de Transition Énergétique	Robuste (+) 51/100	Robuste (+) 52/100

Attribution de performance	CF	STE
Effet allocation sectorielle	109.66%	6.12%
Effet sélection de valeurs	-313.10%	-7.47%
Attribution de performance globale	-203.44%	-1.35%

Focus sur les principaux contributeurs du fonds:

Unilever (5%)

Unilever affiche une empreinte carbone élevée (C) associée à une stratégie de transition énergétique avancée (++) avec un score de 74/100. L'entreprise de biens de consommation se distingue par des performances avancées concernant la gestion de sa consommation d'énergie et de ses émissions de CO2, d'une part, et la gestion de l'impact environnemental de ses emballages, d'autre part, grâce à des engagements, mesures et résultats solides. L'entreprise s'engage à devenir positive en carbone en 2030, avec l'objectif de s'approvisionner à 100 % en énergies renouvelables d'ici 2030 et d'éliminer le charbon de son mix énergétique d'ici 2020. Unilever s'engage également à ce que tous ses emballages en plastique soient entièrement réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025 et à ce que la teneur en matières plastiques recyclées dans ses emballages soit portée à 25 % d'ici 2025. L'entreprise a mis en place des mesures importantes pour optimiser ses processus de production, notamment l'utilisation d'énergie renouvelable (46% de sa consommation totale d'énergie en 2019) et l'installation d'équipements économes en énergie (éclairage LED, chaudières biomasse, systèmes de récupération de condensat de vapeur). Les mesures visant à limiter ses emballages et inclure de l'éco-conception dans ses démarches R&D intègrent notamment la réduction du poids des emballages primaires (ex : compression des aérosols) et l'augmentation des emballages réutilisables et recyclables dans ses bouteilles plastique. Les indicateurs de performance associés affichent des tendances positives. La consommation d'énergie et les émissions de CO2 d'Unilever, normalisées au chiffre d'affaires, ont diminué respectivement de 9% et 44% entre 2015 et 2019 et 97% de ses déchets ont été réutilisés, recyclés et valorisés en 2019 (stable par rapport à 2015). Concernant la gestion des impacts environnementaux liés au transport, l'entreprise s'est fixée des objectifs quantifiés et a déployé des mesures pertinentes - optimisation de la hauteur et du poids des palettes, formations d'éco-conduite -, mais est pénalisée par le manque de transparence sur les indicateurs de résultats associés (émissions de CO2 et mix transport).

Energias de Portugal (1%)

Energias de Portugal (EDP) affiche une empreinte carbone intense (D) et une stratégie de transition énergétique avancée (++) avec un score de 75/100. EDP compte parmi les leaders de son secteur en matière d'énergie renouvelable : 74% de sa capacité installée et 67% de sa production d'énergie étaient d'origine renouvelable en 2019. EDP s'engage à atteindre une part d'au moins 78% d'énergie renouvelable dans sa capacité installée totale et à augmenter sa capacité de production d'énergie solaire à plus d'un GW d'ici 2022. L'entreprise se distingue également par une maîtrise avancée de la demande d'énergie de ses clients. EDP s'engage à fournir des produits et services à haut rendement énergétique contribuant à la réalisation d'au moins 5 TWh d'économies d'ici 2022 - par rapport à 2015 - et à installer des compteurs intelligents dans 100% des points de livraison de son réseau électrique basse tension en péninsule ibérique d'ici 2030. En outre, l'entreprise alloue des moyens importants au profit de tous types de clients - promotion de dispositifs d'économie d'énergie et d'offres d'énergies renouvelables, compteurs intelligents, entre autres - et affiche des résultats positifs. Ainsi, les émissions de CO2 évitées chez ses clients ont augmenté sur la période 2017-2019. EDP travaille également à réduire la précarité énergétique et à améliorer l'accès à l'énergie de ses clients, notamment dans les pays en voie de développement, à travers des tarifs spécifiques, des aides financières ou des programmes d'assistance. EDP a contribué à un projet solaire de 50 kW au Kenya en partenariat avec le Haut-Commissariat aux réfugiés des Nations Unies (HCR) et poursuit ses actions en Angola pour fournir des solutions d'énergie verte à un prix abordable pour les populations locales. Concernant sa consommation d'énergie et les émissions atmosphériques liées à ses activités de production d'énergie fossile, EDP s'engage à réduire de 55% les émissions de CO2 (scope 1 et 2) associées à horizon 2030 (comparé à 2015), et à réduire ses émissions de scope 3 de 25% sur la même période. Ces engagements sont soutenus par des projets de capture et de stockage du carbone (CCS) et une large part de sa capacité installée est composée de centrales à cycle combiné (54% en 2019), lesquelles permettent d'améliorer l'efficacité énergétique. Cependant, ses résultats sont encore limités. Si la quantité d'émissions par unité d'énergie produite dans ses installations thermiques (2019) classait EDP dans le troisième quartile de son secteur, ses émissions de SO2 et de NOx ont diminué sur la période 2017-2019, toutefois de façon discontinue.

Methodology

Carbon footprint

Emissions

Scope 1 covers direct GHG emissions occur from sources that are owned or controlled by the issuer, for example, emissions from combustion in owned or controlled boilers, furnaces, vehicles, etc.; emissions from chemical production in owned or controlled process equipment.

Scope 2 covers indirect GHG emissions caused by the organization’s consumption of electricity, heat, cooling or steam purchased or brought into its reporting boundary.

Scope 3 covers other indirect emissions from all the value chain: business and commuting travels, transportation, scope 1 and 2 emissions from suppliers, emission from waste treatment, from customers use of sold products, etc.

Data and Footprint

The carbon data is provided by the CDP and completed with other sources collected by Vigeo (Annual reports, CSR reports, corporate websites, issuer contacts, etc.).

When no data is available from any source, Vigeo’s analysts build a carbon footprint estimation relying on the size of the issuer and the nature of its activities. More precisely, for each sector, 3 ratios are calculated: average emissions per employee, average emissions per million euro of revenue and average emission per million euro of capitalization. We measure the correlation between emissions and the number of employees, the revenue and the capitalization. Depending on the correlation value, we select the most relevant ratios for each sector. We use thus one, two or the three ratios to estimate the emissions of the issuer.

The Carbon Footprint is then defined from A - Moderate to D - Intense according to the scale presented in the tab below.

Energy Transition Strategy

Vigeo’s scoring of issuers’ energy transition strategy is based on specific criteria tied to climate change in Equitics research.

¹The financed emissions indicator is a proportional sum of a constituents’ carbon emissions. For each constituent, the proportion of carbon emissions accounted corresponds to the proportion of capital or shares held in the fund.

²The fund’s average carbon footprint is calculated as the average of constituents’ total carbon emissions, weighted according to their respective importance in the fund or reference index.

³The higher the carbon footprint of an issuer and the weaker its energy transition strategy, the greater its level of eligibility for an engagement strategy.

⁴Due to the nature of their activities, companies which belong to the financial sector usually have lower scope 1 and scope 2 emissions than in other sectors. However, their biggest impact on climate change is performed through their investments in other companies, which are accounted in scope 3 emissions. The energy transition strategy of the financial sector is deeply linked to its investment strategy, i.e. to which companies and projects are financed. Hence our focus on the management of scope 3 emissions for key finance issuers.

Grade	Emissions (t CO2 eq)	Category	Grade	Energy Transition score	Category
A	<100 000	Moderate	++	60 - 100	Advanced
B	>=100 000 and < 1 000 000	Significant	+	50 - 59	Robust
C	>= 1 000 000 and < 10 000 000	High	-	30 - 49	Limited
D	>=10 000 000	Intense	--	0 -29	Weak

Disclaimer

L’information contenue dans le présent document résulte de l’application de la méthodologie Equitics de Vigeo Eiris et s’appuie sur des sources jugées fiables par Vigeo Eiris. L’exactitude, l’exhaustivité et l’actualité de ce rapport ne sont pas garanties, et Vigeo Eiris n’est en aucun cas responsable des choix stratégiques, des décisions managériales, et plus globalement des décisions de quelque nature que ce soit, prises par le lecteur sur la base des informations contenues dans ce document.