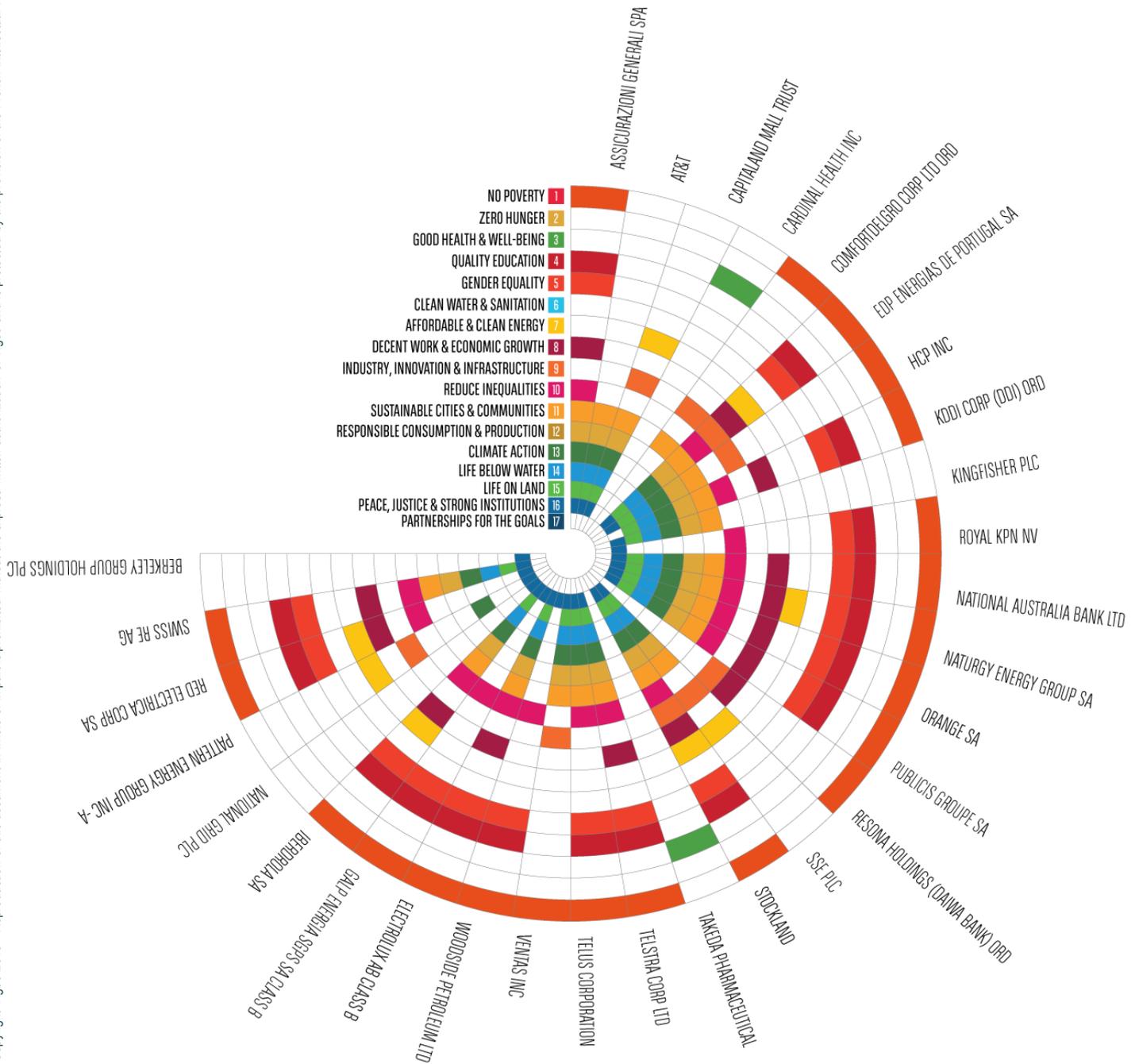


Contributions Principales des Composants de l'Indice aux ODD



Graphique : les Objectifs de Développement Durable mis en évidence pour chaque entreprise représentent les objectifs corrélés au thème (s) pour lesquels ils étaient admissibles dans l'indice.

Contributions aux 17 ODD



Contribution aux ODD

La contribution aux 17 ODD est réalisée à partir d'un modèle de projection à partir de nos 8 thèmes ODD évaluant le comportement ainsi que les produits et services des émetteurs.

Focus émetteurs

Développement sociétal

Generali
(5%)

Generali rend compte de mesures pertinentes pour prendre en compte l'impact sociétal de ses produits et promouvoir l'inclusion financière, notamment à travers son engagement auprès des parties prenantes du secteur, des programmes d'éducation pour les communautés en général et la recherche sur les risques émergents. Par ailleurs, les primes des produits d'assurance à forte valeur sociale ont augmenté au cours de la période 2014-2016 ainsi que le nombre de personnes couvertes par des polices de micro-assurance. Generali a conçu un nouveau système de contrôle pour détecter et gérer les risques liés à ses pratiques fiscales. Signataire des Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies (PRI) et des Principes pour une Assurance Durable (PSI), la stratégie d'investissement de Generali intègre les enjeux relatifs aux droits humains, couplé à des mesures pertinentes telles que l'évaluation de l'exposition à ces risques des entreprises, secteurs, pays et la formation des employés sur ces enjeux.

Gouvernance d'entreprise

Generali affiche une performance avancée en matière de gouvernance. La majorité des administrateurs sont considérés indépendants et 38% sont des femmes. Un Comité dédié aux enjeux ESG est en place au sein du Conseil d'administration et ses membres sont formés sur ces sujets. Le Comité d'Audit semble avoir un rôle exhaustif et la compagnie d'assurance italienne divulgue le processus d'identification des principaux risques. En matière de rémunération des dirigeants, les bonus à long terme sont liés à des indicateurs de performance et des critères ESG sont pris en compte pour déterminer la rémunération variable.

Focus émetteurs

Ethique des affaires

National Grid affiche une performance avancée sur ce thème. L'entreprise s'engage à prévenir la corruption et les pratiques anticoncurrentielles. Outre le Directeur Juridique, le Secrétaire Général et le Responsable Groupe de l'Ethique et de la Conformité qui sont responsables de l'application de ces engagements, les équipes Ethique et Conformité sont mobilisées en cas de non-conformité. Pour prévenir la corruption, National Grid a mis en place une ligne d'assistance téléphonique externe confidentielle dans toutes les régions où elle opère, et des audits internes sont effectués. Aucun incident n'a été signalé en interne en 2017. En ce qui concerne la prévention des pratiques anticoncurrentielles, des cours de formation en ligne sur le droit de la concurrence sont fournis aux employés concernés. De plus, National Grid a établi des procédures d'approbation des prix des contrats par un service indépendant et offre aux employés la possibilité de contacter directement et de manière confidentielle les départements internes en charge des questions juridiques et de conformité. En outre, l'entreprise s'est engagée formellement à garantir la transparence et l'intégrité des pratiques de lobbying. Elle est inscrite au registre de transparence de l'Union Européenne et communique son budget de lobbying au Royaume-Uni et aux États-Unis.

**National Grid
(3%)****Gouvernance d'entreprise**

National Grid affiche une performance avancée en matière de Gouvernance d'entreprise. La majorité des membres du Conseil d'administration est indépendante et un tiers sont des femmes. En outre, les performances des administrateurs sont régulièrement évaluées et les questions de RSE font l'objet de discussions, notamment au sein du Comité Environnement et Santé. Le système de rémunération variable des dirigeants intègre des critères ESG, mais National Grid manque de transparence sur les objectifs de performance associés. Les régimes d'intéressement sont liés à un rendement financier prédéterminé et des objectifs quantifiés sont communiqués. De plus, le ratio de la rémunération du CEO par rapport au salaire moyen des employés a diminué de 42 % entre 2015 et 2017, reflétant à la fois une augmentation du salaire annuel moyen des employés et une diminution de la rémunération du CEO. Le comité d'Audit est composé de membres indépendants et joue un rôle exhaustif dans la supervision de système de contrôle interne et externe, et les honoraires non liés à l'audit n'ont représenté que 11,9 % du total des honoraires versés à l'auditeur externe en 2017. En ce qui concerne les actionnaires, aucune restriction ne semble en place quant à leur droit de voter, d'ajouter des résolutions à l'ordre du jour ou de convoquer une assemblée extraordinaire.

Focus émetteurs

Ressources naturelles

Naturgy Energy Group, opérant sous le nom de Gas Natural Fenosa, est une entreprise engagée dans la production et la distribution de gaz naturel et d'électricité en Espagne et à l'international. La société s'est fixée des objectifs chiffrés de réduction de ses émissions de CO2 et de méthane et du facteur carbone de ses installations thermiques. En 2017, les turbines à gaz à cycle combiné - qui améliorent l'efficacité des centrales électriques - représentaient 80 % de sa puissance thermique installée totale. Naturgy Energy Group investit également dans des technologies de réduction des émissions d'oxyde de soufre (SOx) d'azote (Nox), de particules et de mercure et affiche des indicateurs de résultats positifs à cet égard. Afin d'améliorer l'efficacité énergétique de son réseau et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées, Naturgy Energy Group a mis en œuvre des programmes de remplacement de son réseau et d'efficacité énergétique. Toutefois, les indicateurs de résultat associés sont mitigés. Si la consommation et les pertes d'énergie de l'entreprise, normalisées à son réseau, ont diminué sur la période 2015-2017, les émissions de GES liées à ses activités de distribution d'électricité et de gaz, normalisées aux volumes transportés, ont augmenté sur la même période. Enfin, Naturgy Energy Group se distingue en matière de gestion énergétique de ses clients. Outre des mesures exhaustives à destination de tout type de clients (comptage intelligent, promotion des énergies renouvelables, suivi des consommations...), les émissions de CO2 évitées grâce à ces mesures ont augmenté de 195 000 tonnes d'émissions de CO2 en 2015 à 322 248 tonnes en 2017.

Développement sociétal

Naturgy Energy Group affiche une performance avancée sur ce thème. L'entreprise rend compte d'engagements et de mesures exhaustives couplés à des résultats positifs sur tous les enjeux sous revue : intégration des facteurs sociaux dans la chaîne d'approvisionnement, respect des normes relatives aux droits humains et promotion du développement social et économique local. Parmi les mesures déployées, l'entreprise a mis en place une formation en ligne obligatoire sur sa politique en matière de droits humains et adopté la méthodologie du Conseil mondial des affaires pour le développement (WBSCD) pour évaluer les impacts de ses activités sur les droits humains. Naturgy Energy Group intègre des clauses sociales dans ses contrats fournisseurs, évalue leurs performances sociales au moyen de questionnaires et d'une plate-forme dédiée et procède à des évaluations des risques. En matière de développement local, l'entreprise propose des programmes d'accompagnement et de formation aux communautés et fournisseurs locaux. En 2017, dans le cadre du parc éolien de Bii Hioxo au Mexique, l'entreprise s'est engagée auprès des communautés locales à améliorer leurs conditions de vie en mettant en œuvre des programmes sociaux, sanitaires et éducatifs. La société est transparente sur le paiement des impôts dans les pays où elle opère.

Naturgy Energy Group (5%)

Travail responsable

Naturgy Energy Group affiche une performance avancée sur ce thème. L'entreprise a formalisé des engagements solides - y compris des objectifs chiffrés en matière de santé et de sécurité - sur tous les enjeux analysés. En matière de gestion de carrière et de santé/sécurité, l'entreprise a mis en place un programme (« Leadership model ») pour identifier et promouvoir les talents et un Institute - intégré à sa Corporate University - qui offre aux employés des cours menant potentiellement à des certifications. Certains de ses sites sont certifiés OHSAS 18001, la santé/sécurité compte parmi les critères de détermination de la rémunération variable du PDG et des employés, et des formations sur le stress ainsi que des outils d'assistance sont proposés aux employés. Les indicateurs de performance montrent des tendances positives. 93,7 % des salariés ont été formés en 2017, le taux de turn-over a diminué entre 2015 et 2017 ainsi que le taux de fréquence et de gravité des accidents des salariés et de ses sous-traitants sur la même période. L'entreprise se distingue également en matière de non-discrimination, grâce à une politique exhaustive intégrant toutes les catégories, à des mesures étendues (programmes d'action positive, aide financière pour la garde d'enfants, système d'alerte, flexibilité...) et à des indicateurs de résultats positifs. La part des femmes dans le management a augmenté entre 2015 et 2017 (à 26,2 % en 2017), ainsi que celle des salariés handicapés travaillant en Espagne entre 2013 et 2017 (à 2,6 % en 2017).

Focus émetteurs

Ressources naturelles

Publicis affiche une performance avancée sur ce thème. Conformément aux objectifs fixés par la Commission Européenne dans son « Cadre pour le climat et l'énergie à l'horizon 2030 », l'entreprise s'est engagée à améliorer son efficacité énergétique d'au moins 27% d'ici 2030 (par rapport à 2009), et à réduire ses émissions de CO2 de 40 % sur la même période. Outre le suivi de sa consommation énergétique, Publicis a mis en place des mesures d'optimisation de ses processus de production. En 2017, 34% de la consommation d'énergie de Publicis provenait de sources renouvelables. La consommation d'énergie de l'entreprise et les émissions de CO2 liées à sa consommation d'énergie, toutes deux normalisées au chiffre d'affaires, ont respectivement diminué de 34% et 27% entre 2013 et 2017. Bien que l'engagement de Publicis relatif à la réduction de sa production de déchets non dangereux reste général, l'entreprise a mis en place des systèmes de suivi de sa production de déchets et a mis en place des systèmes technologiques tels que des procédés en fin de chaîne pour réduire ses impacts. Son taux de recyclage de déchets est resté stable à 90% entre 2016 et 2017.

Publicis
(1%)

Gouvernance d'entreprise

Publicis affiche une performance avancée en matière de gouvernance d'entreprise. La majorité des membres du Conseil sont considérés indépendants, 50 % sont des femmes et un représentant du personnel siège au Conseil. Les enjeux ESG sont examinés par un Comité Stratégie & Risques, rattaché au Conseil d'administration, et composé de quatre membres, dont deux sont indépendants. Par ailleurs, la secrétaire générale de Publicis Groupe, rapportant au CEO, est responsable du suivi de la stratégie RSE du groupe. Le système de contrôle interne couvre la plupart des risques ESG inhérents aux activités de l'entreprise – y compris la liberté d'expression, l'éthique des affaires, la non-discrimination et la promotion de la diversité à l'écran, ainsi que les contenus publicitaires sensibles – et des processus pertinents sont en place pour les gérer. L'entreprise indique que sa stratégie RSE est présentée aux actionnaires et aux investisseurs lors des assemblées générales, couvrant des sujets tels que la sécurité des données, la communication responsable et l'éthique commerciale. Aucune restriction majeure aux droits des actionnaires n'a été identifiée. En matière de rémunération des dirigeants, Publicis fait preuve d'une grande transparence en ce qui concerne les montants versés et les règles d'attribution des bonus aux dirigeants.

Energie et changement climatique

Scottish & Southern Energy (SSE) répond aux défis liés au changement climatique grâce au développement des énergies renouvelables, à la promotion d'appareils écoénergétiques et à la mise en œuvre de programmes visant à améliorer l'accessibilité de l'énergie aux clients à faibles revenus. En 2018, 29% de l'énergie produite par SSE reposait sur des sources renouvelables (éolienne, hydroélectrique et biomasse). L'entreprise fournit également des conseils en matière d'efficacité énergétique à ses clients et a installé plus de 850 000 compteurs intelligents chez ses clients en 2018. SSE a lancé en mars 2017 un fonds de 5 millions de livres sterling pour offrir un soutien financier aux clients à faible revenu et participe à des programmes gouvernementaux dédiés, notamment Warm Homes Discount. Au cours de l'exercice 2018, 352 677 clients ont bénéficié d'un soutien financier de SSE.

SSE
(1%)