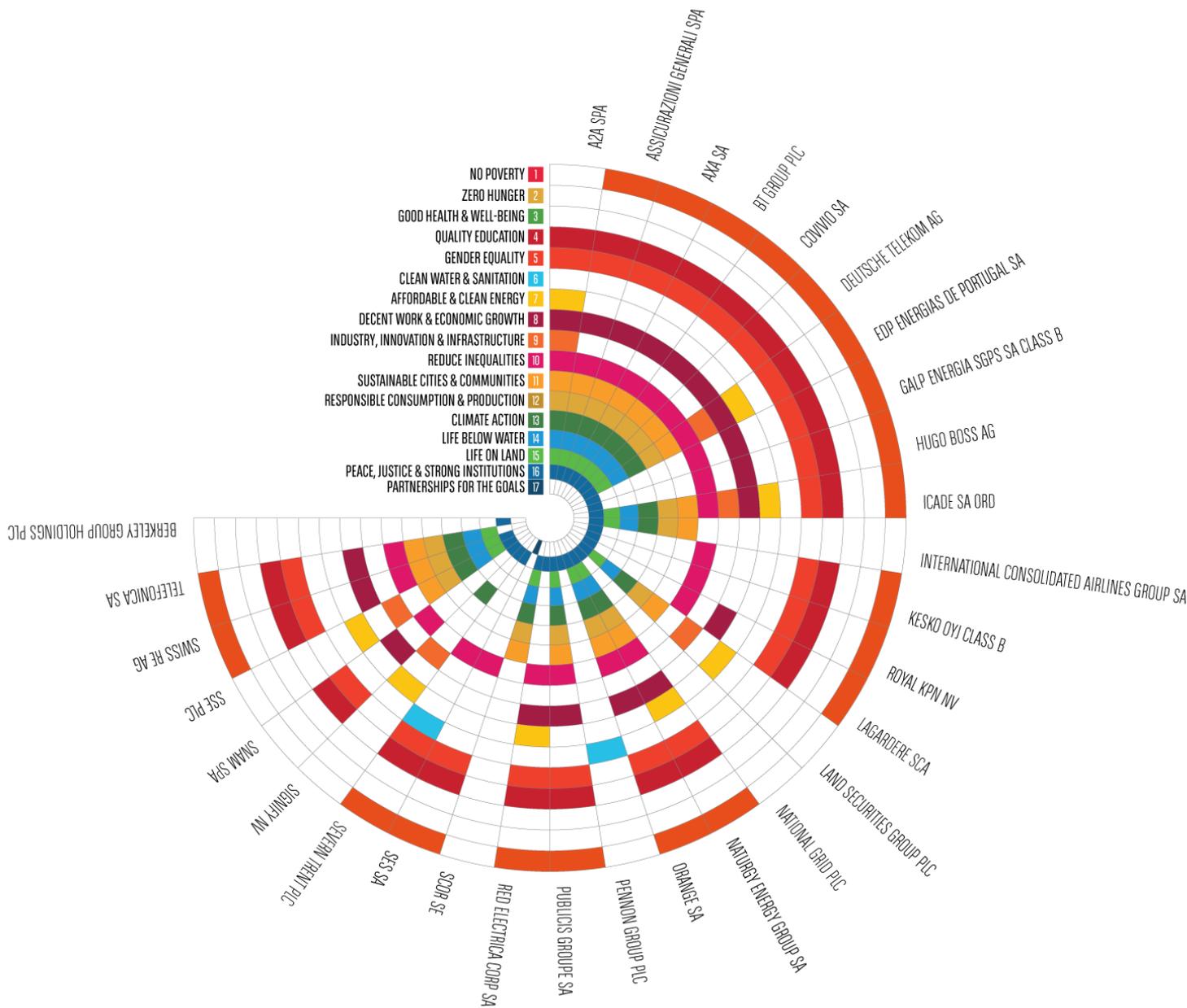


Contributions Principales des Composants de l'Indice aux ODD



Graphique : les Objectifs de Développement Durable mis en évidence pour chaque entreprise représentent les objectifs corrélés au thème (s) pour lesquels ils étaient admissibles dans l'indice.

Contributions aux 17 ODD

Copyright Vigeo 2016 - Reproduction of this document in whole or in part is prohibited without the express written authorization of Vigeo and is protected by the provision of the French Intellectual Property Code.



Contribution aux ODD

La contribution aux 17 ODD est réalisée à partir d'un modèle de projection à partir de nos 8 thèmes ODD évaluant le comportement ainsi que les produits et services des émetteurs.

Ethique des affaires

National Grid affiche une performance avancée sur ce thème. L'entreprise s'engage à prévenir la corruption et les pratiques anticoncurrentielles. Outre le Directeur Juridique, le Secrétaire Général et le Responsable Groupe de l'Ethique et de la Conformité qui sont responsables de l'application de ces engagements, les équipes Ethique et Conformité sont mobilisées en cas de non-conformité. Pour prévenir la corruption, National Grid a mis en place une ligne d'assistance téléphonique externe confidentielle dans toutes les régions où elle opère, et des audits internes sont effectués. Aucun incident n'a été signalé en interne en 2017. En ce qui concerne la prévention des pratiques anticoncurrentielles, des cours de formation en ligne sur le droit de la concurrence sont fournis aux employés concernés. De plus, National Grid a établi des procédures d'approbation des prix des contrats par un service indépendant et offre aux employés la possibilité de contacter directement et de manière confidentielle les départements internes en charge des questions juridiques et de conformité. En outre, l'entreprise s'est engagée formellement à garantir la transparence et l'intégrité des pratiques de lobbying. Elle est inscrite au registre de transparence de l'Union Européenne et communique son budget de lobbying au Royaume-Uni et aux États-Unis.

NATIONAL GRID (5%)

Gouvernance d'entreprise

National Grid affiche une performance avancée en matière de Gouvernance d'entreprise. La majorité des membres du Conseil d'administration est indépendante et un tiers sont des femmes. En outre, les performances des administrateurs sont régulièrement évaluées et les questions de RSE font l'objet de discussions, notamment au sein du Comité Environnement et Santé. Le système de rémunération variable des dirigeants intègre des critères ESG, mais National Grid manque de transparence sur les objectifs de performance associés. Les régimes d'intéressement sont liés à un rendement financier prédéterminé et des objectifs quantifiés sont communiqués. De plus, le ratio de la rémunération du CEO par rapport au salaire moyen des employés a diminué de 42 % entre 2015 et 2017, reflétant à la fois une augmentation du salaire annuel moyen des employés et une diminution de la rémunération du CEO. Le comité d'Audit est composé de membres indépendants et joue un rôle exhaustif dans la supervision de système de contrôle interne et externe, et les honoraires non liés à l'audit n'ont représenté que 11,9 % du total des honoraires versés à l'auditeur externe en 2017. En ce qui concerne les actionnaires, aucune restriction ne semble en place quant à leur droit de voter, d'ajouter des résolutions à l'ordre du jour ou de convoquer une assemblée extraordinaire.

Besoins fondamentaux

Severn Trent s'occupe du traitement et de l'approvisionnement en eau au Royaume-Uni et à l'étranger. Dans le cadre de ses services d'eau réglementés au Royaume-Uni, l'entreprise dessert 3,3 millions de clients (ménages et entreprises confondus) situés dans les régions des Midlands et du centre du pays de Galles. Cette activité représente 84 % de son chiffre d'affaires 2016. L'entreprise a mis en place diverses initiatives pour réduire la consommation d'eau : programmes de sensibilisation dispensés par des conseillers à la clientèle, intervention d'équipes d'obstruction des égouts, vérification de l'efficacité de l'eau à domicile, conseils et gamme de produits gratuits sur l'économie d'eau disponibles sur un site Web dédié. En ce qui concerne l'accès à l'eau, Severn Trent soutient le programme anglais de tarifs sociaux « Big Difference », qui offre des rabais allant de 10% à 90%, en fonction du montant des revenus des clients.

SEVERN TRENT (1%)

Energie et changement climatique**SSE
(5%)**

Scottish & Southern Energy (SSE) répond aux défis liés au changement climatique grâce au développement des énergies renouvelables, à la promotion d'appareils écoénergétiques et à la mise en œuvre de programmes visant à améliorer l'accessibilité de l'énergie aux clients à faibles revenus. En 2018, 29% de l'énergie produite par SSE reposait sur des sources renouvelables (éolienne, hydroélectrique et biomasse). L'entreprise fournit également des conseils en matière d'efficacité énergétique à ses clients et a installé plus de 850 000 compteurs intelligents chez ses clients en 2018. SSE a lancé en mars 2017 un fonds de 5 millions de livres sterling pour offrir un soutien financier aux clients à faible revenu et participe à des programmes gouvernementaux dédiés, notamment Warm Homes Discount. Au cours de l'exercice 2018, 352 677 clients ont bénéficié d'un soutien financier de SSE.

Ressources naturelles

Publicis affiche une performance avancée sur ce thème. Conformément aux objectifs fixés par la Commission Européenne dans son « Cadre pour le climat et l'énergie à l'horizon 2030 », l'entreprise s'est engagée à améliorer son efficacité énergétique d'au moins 27% d'ici 2030 (par rapport à 2009), et à réduire ses émissions de CO2 de 40 % sur la même période. Outre le suivi de sa consommation énergétique, Publicis a mis en place des mesures d'optimisation de ses processus de production. En 2017, 34% de la consommation d'énergie de Publicis provenait de sources renouvelables. La consommation d'énergie de l'entreprise et les émissions de CO2 liées à sa consommation d'énergie, toutes deux normalisées au chiffre d'affaires, ont respectivement diminué de 34% et 27% entre 2013 et 2017. Bien que l'engagement de Publicis relatif à la réduction de sa production de déchets non dangereux reste général, l'entreprise a mis en place des systèmes de suivi de sa production de déchets et a mis en place des systèmes technologiques tels que des procédés en fin de chaîne pour réduire ses impacts. Son taux de recyclage de déchets est resté stable à 90% entre 2016 et 2017.

**PUBLICIS
(1%)****Gouvernance d'entreprise**

Publicis affiche une performance avancée en matière de gouvernance d'entreprise. La majorité des membres du Conseil sont considérés indépendants, 50 % sont des femmes et un représentant du personnel siège au Conseil. Les enjeux ESG sont examinés par un Comité Stratégie & Risques, rattaché au Conseil d'administration, et composé de quatre membres, dont deux sont indépendants. Par ailleurs, la secrétaire générale de Publicis Groupe, rapportant au CEO, est responsable du suivi de la stratégie RSE du groupe. Le système de contrôle interne couvre la plupart des risques ESG inhérents aux activités de l'entreprise – y compris la liberté d'expression, l'éthique des affaires, la non-discrimination et la promotion de la diversité à l'écran, ainsi que les contenus publicitaires sensibles – et des processus pertinents sont en place pour les gérer. L'entreprise indique que sa stratégie RSE est présentée aux actionnaires et aux investisseurs lors des assemblées générales, couvrant des sujets tels que la sécurité des données, la communication responsable et l'éthique commerciale. Aucune restriction majeure aux droits des actionnaires n'a été identifiée. En matière de rémunération des dirigeants, Publicis fait preuve d'une grande transparence en ce qui concerne les montants versés et les règles d'attribution des bonus aux dirigeants.

Travail responsable

Telefonica affiche une performance avancée sur les enjeux sociaux et se distingue particulièrement en matière de santé/sécurité au travail, non-discrimination et respect des droits syndicaux. Ces enjeux sont couverts par un accord de groupe signé avec la Fédération syndicale internationale UNI Global Union complété par des mesures exhaustives. Sur le volet santé/sécurité par exemple, Telefonica propose des formations dédiées à ses salariés, conduit des audits internes sur certains sites, pour partie certifiés OHSAS 18001. Le nombre d'arrêt de travail et le taux de maladies professionnelles ont baissé sur la période 2012-2016. En matière de gestion de carrière, la plupart des salariés bénéficient régulièrement d'un entretien d'évaluation et de sessions de formation (en moyenne 38h par salarié en 2016).

Développement sociétal

Telefonica obtient un score avancé sur ce thème grâce notamment à des engagements et des mesures solides en faveur du respect de la vie privée et autres droits humains fondamentaux d'une part et de l'intégration des facteurs sociaux dans sa chaîne d'approvisionnement d'autre part. Signataire du Pacte mondial et membre de la Global Network Initiative (GNI) - qui vise à protéger la liberté d'expression et la vie privée dans le secteur des TIC -, Telefonica a mis en place un système permanent, avec la participation de tiers, pour assurer le respect de la vie privée de ses clients, via des programmes de formation pour ses employés, des audits internes et externes sur la sécurité et la confidentialité des données, des mécanismes de réclamation et des partenariats avec des organisations indépendantes, comme le Conseil européen et Data Transparency Lab. En outre, Telefonica s'engage à intégrer les facteurs sociaux dans sa chaîne d'approvisionnement, sous la supervision de son service Achats, en prenant en compte tous les enjeux pertinents (travail forcé et des enfants, santé/sécurité, salaires décents notamment). Des mesures importantes sont en place : formations sur place et en ligne des fournisseurs, évaluations externes des risques fournisseurs, audits. En 2017, Telefonica a audité 42 % de ses fournisseurs à haut risque sur les questions sociales. Enfin, Telefonica a alloué des mesures exhaustives pour renforcer l'accessibilité de ses services de télécommunication à travers des produits spécifiques pour les populations à faible revenu (service mobile adapté, tarifs à la journée/à l'application) et des investissements en R&D en partenariat par exemple avec l'Université Carlos III de Madrid et la confédération des associations pour sourds, afin d'offrir des services de sous-titrage ou d'interprétation en langue des signes. L'entreprise effectue des audits indépendants des émissions de ses stations de base et soutient les organismes scientifiques engagés dans la recherche sur les effets possibles de l'exposition aux ondes radio et aux champs électromagnétiques de fréquences intermédiaires.

**TELEFONICA
(5%)**